

Die Unternehmen der WÜRZBURGER medienakademie

Krick Unternehmensfamilie

Die Krick Unternehmensfamilie mit Sitz in Eibelstadt ist mit 450 Mitarbeitern im Innen- und Außendienst bundesweit aktiv. Krick bietet lokale Informationsdienste gedruckt, im Internet und auf mobilen Endgeräten an. Mehr Wissen vermittelt der Lexika Verlag mit seinen Fachpublikationen zum Thema Berufswahl und Studium. Abgerundet wird das Portfolio der Unternehmensfamilie durch maßgeschneiderte Lösungen der iWelt AG rund um Kommunikation und Informationstechnologie mit den Schwerpunkten Softwareentwicklung und Internet Service Providing.

Mediengruppe Main-Post

Die Mediengruppe Main-Post mit insgesamt rund 1000 Mitarbeitern gibt fünf Tageszeitungstitel mit einer täglichen Auflage von 135.000 Exemplaren und eine Wochenzeitung, sieben Anzeigenblätter sowie diverse Magazine in Mainfranken heraus. Das Unternehmen, das zur Mediengruppe Pressedruck in Augsburg (Augsburger Allgemeine) gehört, ist außerdem in den Geschäftsfeldern Online, Brieflogistik, adressierte Zustellung, Direktverteilung, Kundenservice, Offset-Druck und Pre-Press tätig.

Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Das 1891 gegründete Fachmedienhaus ist einer der führenden deutschen Fachinformationsanbieter mit rund 100 Fachzeitschriften und 60 Webseiten sowie zahlreichen internationalen Aktivitäten. Hauptsitz ist seit 1952 Würzburg. Die Print- und Online-Medien von Vogel Business Media bedienen vor allem die Branchen Industrie, Automobil, Informationstechnologie und Recht/Wirtschaft/Steuern. Sie bieten Werbetreibenden maßgeschneiderte Kommunikationslösungen von Reichweite über Imageaufbau bis hin zur Generierung von Leads. Die bekanntesten Fachmedien sind MM Maschinenmarkt, kfz-betrieb, IT-Business, Elektronikpraxis, Process sowie die Informationsdienstes des IWW Instituts für Wirtschaftspublizistik. Mit dem Vogel Convention Center betreibt das Fachmedienhaus ein eigenes Konferenzzentrum mit moderner Tagungstechnik für eigene Veranstaltungen sowie als Event-Dienstleister.

Stürtz GmbH

Der Druck- und Mediendienstleister Stürtz, seit rund 180 Jahren am Gründungsstandort Würzburg beheimatet, zählt zu Deutschlands führenden Druckhäusern für Journals, Schul-, Fach- und Sachbücher sowie für anspruchsvolle Printmedien der Industrie. 450 Mitarbeiter betreuen rund 90 Mio Produkte pro Jahr. Die Crossmedia-, IT- und Marketingkompetenz der Schwesterfirma CMS, die wie Stürtz einer niederländisch-deutschen Gruppe von Druck- und Medienunternehmen angehört, sowie Digitaldruckservices der holländischen Schwesterbetriebe ergänzen das Stürtz-Portfolio zum vollstufigen Medienpartner. Außerdem hält Stürtz seit 1998 eine 50 %-Beteiligung am Bogenoffsetdruckhaus CS-Druck in Berlin.