

## Trainee-Programm

Das Trainee-Programm bereitet Hochschulabsolventen auf die Übernahme komplexer Fach- und anspruchsvoller Führungsaufgaben vor. Den Trainees werden je nach fachlicher und persönlicher Kompetenz unterschiedliche Karriereperspektiven in der Medienbranche eröffnet.

## Schwerpunkte der Ausbildung

Den Schwerpunkt des 24-monatigen Trainee-Programms bildet die betriebliche Ausbildung in den vier Medienhäusern der **WÜRZBURGER medienakademie**. Ergänzt wird das Programm durch interne und externe Weiterbildungsangebote sowie durch die Bearbeitung von Lernprojekten in der **WÜRZBURGER medienakademie**. Teile der Ausbildung werden individuell auf den Trainee ausgerichtet. Seinen persönlichen Neigungen entsprechend wird aus Trainings zu den Themen Kommunikation, Führung, persönliche Kompetenz oder Methode ausgewählt. Ein Feedbacksystem gewährleistet dem Management-Nachwuchs dabei eine systematische Rückmeldung.

## Voraussetzungen

Wer sich für das Trainee-Programm der **WÜRZBURGER medienakademie** bewerben möchte, sollte ein Hochschulstudium der Fachrichtung Betriebswirtschaftslehre, Informatik/Wirtschaftsinformatik, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Drucktechnik oder Wirtschaftsingenieurwesen erfolgreich absolviert haben. Es werden außerdem Bewerbungen engagierter Absolventen anderer Fachrichtungen berücksichtigt, wenn diese ihr Interesse und ihre Affinität zur Medienwelt überzeugend vermitteln können.

## Ausbildungsbeginn

Das Trainee-Programm der **WÜRZBURGER medienakademie** startet jedes Jahr am 1. Oktober.