


Philosophie der WÜRZBURGER medienakademie

?Wir können und wollen voneinander lernen, uns ergänzen, unsere Qualifizierungsangebote orts- und zeitnah erweitern und insgesamt mehr anbieten?, lautete eine Überlegung zur Gründung der **WÜRZBURGER medienakademie**.

Die Krick Unternehmensfamilie, die Mediengruppe Main-Post, Stürtz GmbH und die Vogel Business Media GmbH & Co. KG haben die **WÜRZBURGER medienakademie** gegründet.

Die **WÜRZBURGER medienakademie** ist das gemeinsame Dienstleistungsunternehmen für die Aus- und Weiterbildung der vier Medienhäuser. Hier werden alle Aus- und Weiterbildungsaktivitäten der Unternehmen geplant, organisiert, koordiniert, (weiter-) entwickelt und gesteuert.

Dadurch will die **WÜRZBURGER medienakademie** den Medienstandort Würzburg überregional stärken sowie attraktive berufliche Entwicklungsangebote schaffen. Ein umfangreiches Trainee-Programm und die Ausbildung in elf Berufen der Medienbranche sichern darüber hinaus den umfangreichen Bedarf an Nachwuchs-, Fach- und Führungskräften.

 Broschüre "Menschen machen Medien" ? Ausgabe 2011/2012

Für Berufseinsteiger hat die **WÜRZBURGER medienakademie** die Broschüre "Menschen machen Medien" geschrieben. Die Broschüre zeigt die Welt der Medien aus dem Fokus "Arbeit und Beruf".

Sie ist aber keine rein sachliche Berufsinformation, sondern auch ein Arbeits- und Unterrichtsmaterial, dessen Bearbeitung zu persönlichen Überlegungen anregen soll.

Die Broschüre kann einzeln oder in Klassenstärke bei der **WÜRZBURGER medienakademie** bestellt werden.